

**Правила рекламной акции Milka «Праздник у нас – подарки у вас!»
в супермаркетах «Перекрёсток»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Праздник у нас – подарки у вас!» в супермаркетах «Перекрёсток» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «**Организатор**»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «**Оператор**») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6 ИНН 7701632924.

1. Срок проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с «02» января 2021 года по «31» марта 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по Карте Клуба «Перекрёсток» (далее – «Карта») для участия в Акции: с «02» января 2021 года по «15» февраля 2021 года (включительно).
- 1.3. Срок определения обладателей Призов: с «11» января 2021 года по «28» февраля 2021 года (включительно).
- 1.4. Срок вручения Призов: с «25» января 2021 года по «31» марта 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

В Акции принимает участие любая Продукция в категории: шоколад; шоколадные конфеты; печенье, бисквиты; вафли; изделия кондитерские мучные под товарным знаком «Milka», производимая и/или реализуемая Организатором Акции.

-

(далее – «продукция»).

3. Акция проводится во всех супермаркетах «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов супермаркетов «Перекрёсток», сроки сгорания баллов и полные условия использования Картой находится на сайте «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/>
4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
7. **Общая сумма призового фонда составляет 182 462** (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

- 7.1. **Гарантированный Приз**– Промокод на скидку 100 (Сто) рублей в мобильном приложение «Перекресток». Промокод на 100 (Сто) рублей действителен при покупке в мобильном приложение «Перекресток» от 1000 (Одной тысячи) рублей в количестве 2000 (Две тысячи) шт (далее – Гарантированный Приз).
*Один Участник за весь период проведения Акции может получить 1 (Один) Гарантированный Приз.
Данная скидка по промокоду не суммируется со другими скидками ТС «Перекрёсток».*
- 7.2. **Пакет Баллов** - 10 000 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» – единовременное начисление 10 000 (Десять тысяч) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 360 (Триста шестьдесят) шт. (далее – «Пакет Баллов»);
Максимальное количество Пакетов Баллов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, неограничено.
- 7.3. **Главный Приз** – денежная сумма в размере 182 462 (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) руб. 00 коп. в количестве 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз»). Исполнитель при перечислении Главного Приза на расчетный счет Победителя удерживает денежную сумму в размере 62 462 (Шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) руб. 00 коп., в целях уплаты налога на доход физического лица.
Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть 1 (Один) Главный Приз.
8. Оператор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству России не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
9. Денежные эквиваленты по полученным Призам, указанным в п.п.7.1 -7.2., не выплачиваются.
10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Гарантированного Приза, Пакета Баллов, а также Главного Приза не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В СУПЕРМАРКЕТАХ «ПЕРЕКРЁСТОК»

11. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «02» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «15» февраля 2021 года необходимо:

Приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в супермаркетах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

- 11.1. **Зарегистрироваться на сайте Акции** perekrestok.milka.ru (далее – «Сайт»), в сроки указанные в п. 1.2. настоящих Правил путем заполнения анкеты, указав:

- 1) Фамилию, Имя, Отчество согласно документу, удостоверяющему личность;
- 2) Адрес электронного почтового ящика;
- 3) Номер своего мобильного телефон;
- 4) Пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в сообщении на номер мобильного телефона, указанный при регистрации).

11.2. **Зарегистрировать Чек** на сайте Акции perekrestok.milka.ru (далее – «Сайт») в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «02» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «15» февраля 2021 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков»)

При регистрации Чека в личном кабинете на сайте perekrestok.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 17-19 настоящих Правил.

12. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.
13. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.
14. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.
15. При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.
16. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.
17. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.
18. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
19. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (Семь) некорректных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.
20. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права участия в розыгрыше и получения призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

21. Чтобы получить Гарантированный Приз Участнику необходимо выполнить условия, согласно п.11. Настоящих Правил. Гарантированный Приз выдается Участнику за регистрацию одного чека, согласно условиям п. 11. Настоящих Правил. В случае, если количество Гарантированных Призов, из указанных в п. 7.1. настоящих Правил, будет исчерпано, Приз станет недоступным для всех Участников. Один Участник может получить не более 1 (одного) Гарантированного Приза.
22. **Обладатели Пакетов Баллов** определяются по следующему графику:

№ Недели Акции	Период покупки продукции (по москowsкому времени)	Определение Победителей	Пакет
		(по москowsкому времени)	Баллов
1	с 00:00:00 02 января 2021г. по 23:59:59 10 января 2021г.	с 00:00:00 11 января 2021г. по 23:59:59 17 января 2021г.	60 (<i>Шестьдесят</i>)
2	с 00:00:00 11 января 2021г. по 23:59:59 17 января 2021г.	с 00:00:00 18 января 2021г. по 23:59:59 24 января 2021г.	60 (<i>Шестьдесят</i>)

3	с 00:00:00 18 января 2021г. по 23:59:59 24 января 2021г.	с 00:00:00 25 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	60 (Шестьдесят)
4	с 00:00:00 25 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	60 (Шестьдесят)
5	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	с 00:00:00 08 февраля 2021г. по 23:59:59 14 февраля 2021г.	60 (Шестьдесят)
6	с 00:00:00 08 февраля 2021г. по 23:59:59 15 февраля 2021г.	с 00:00:00 22 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	60 (Шестьдесят)

Пакет Баллы перечисляются силами сервисной службы «Перекрёсток» в сроки указанные в п. 3.4. настоящих правил.

23. **Обладатель Главного Приза** определяется один раз за Акцию:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз
с 00:00:00 02 января 2021г. по 23:59:59 15 февраля 2021г.	с 00:00:00 22 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	1 (Один)

24. **Обладатели Пакетов Баллов** определяются по заданному алгоритму

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакеты (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакетов Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Пакеты Баллов или не закончится количество заявок в соответствующий период.

25. **Обладатель Главного Приза** определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Главный Приз (за весь период, п.1.2.);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза производится по формуле: $N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

26. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.
27. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.
28. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

29. Обязательства Оператора по выдаче Гарантированных Призов, Пакетов Баллов и Главного Приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.
30. Информация об обладателях Призов будет размещена на сайте Акции в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.
31. Победители Акции получают свои призы в период, указанный в п 1.4 настоящих Правил.

32. Гарантированные призы

- 32.1. Гарантированные призы передаются Участникам путем отправки промокода в личный кабинет Участника на сайте Акции perekrestok.milka.ru в течение 30 (тридцати) календарных дней после определения Победителей.

33. Пакет баллов

- 33.1. Для получения Баллов, Участнику необходимо зайти в Личный кабинет на сайте perekrestok.milka.ru и заполнить данные номера карты клуба «Перекрёсток» в течение 48 (сорока восьми) часов после даты определения Победителей, согласно п.22. Настоящих Правил.
- 33.2. Баллы передаются Победителю путем пополнения баланса Карты Клуба «Перекрёсток» по номеру карты, который был указан в Личном кабинете Участника акции на сайте perekrestok.milka.ru.
- 33.3. Баллы перечисляются силами сервисной службы «Перекрёсток» в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента определения Победителей.
- 33.4. Победители получают информационное смс от «Перекрёсток».

34. Главный приз

- 34.1. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации – остальные данные необходимо закрыть);
 - Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
 - Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
 - Копию своего свидетельства ИНН;
 - Адрес по месту проживания Победителя для доставки приза;
 - Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
 - Согласие на использование изображения Победителя;
 - Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приза Победителю.
- 34.2. Информация и копии документов, указанные в п.34.1. настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на info@120.milka.com не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на сайте perekrestok.milka.ru .
- 34.3. **Вручение Главного Приза**
- После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 34.1. настоящих Правил, в течении 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.
 - В период 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту Победителю направляется Акт приема – передачи Главного Приза курьерской службой по адресу фактического проживания Победителя.
 - Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.
 - В течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с даты подписания Акта Приема – Передачи Главного Приза в течении срока, указанного в п.1.4. настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Победителем по запросу Оператора.
35. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в связи с получением Главного Приза в настоящей Акции в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости и Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
36. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.
37. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть

- расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.
38. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.27. настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
 39. Если Главный Приз Участника уже был переразыгран согласно п.38. настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
 40. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.
 41. Оператор вправе аннулировать Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет разыгран среди других участников Акции повторно.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

42. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
43. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
44. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
45. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
46. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от

- участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
47. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
48. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
49. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: perekrestok.milka.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-80-00 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
50. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

51. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо» в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
52. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
53. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
 - Персональные данные Участника хранятся до «01» января 2022 года.
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
54. Заполнением анкеты, указанной в п.11.2. настоящих Правил, Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и

уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

55. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
56. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
57. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.